

เอกสารประกอบการประชุมสภาฯ มศก.
ครั้งที่ 10/2568 วาระที่ 7.1
วันที่ 15 ตุลาคม 2568



เป้าหมายความสำเร็จและแผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์ ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
Faculty of Science
Silpakorn University

เป้าหมายความสำเร็จและแผนพัฒนา
คณะวิทยาศาสตร์ ระยะ 4 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572

บทสรุปผู้บริหาร

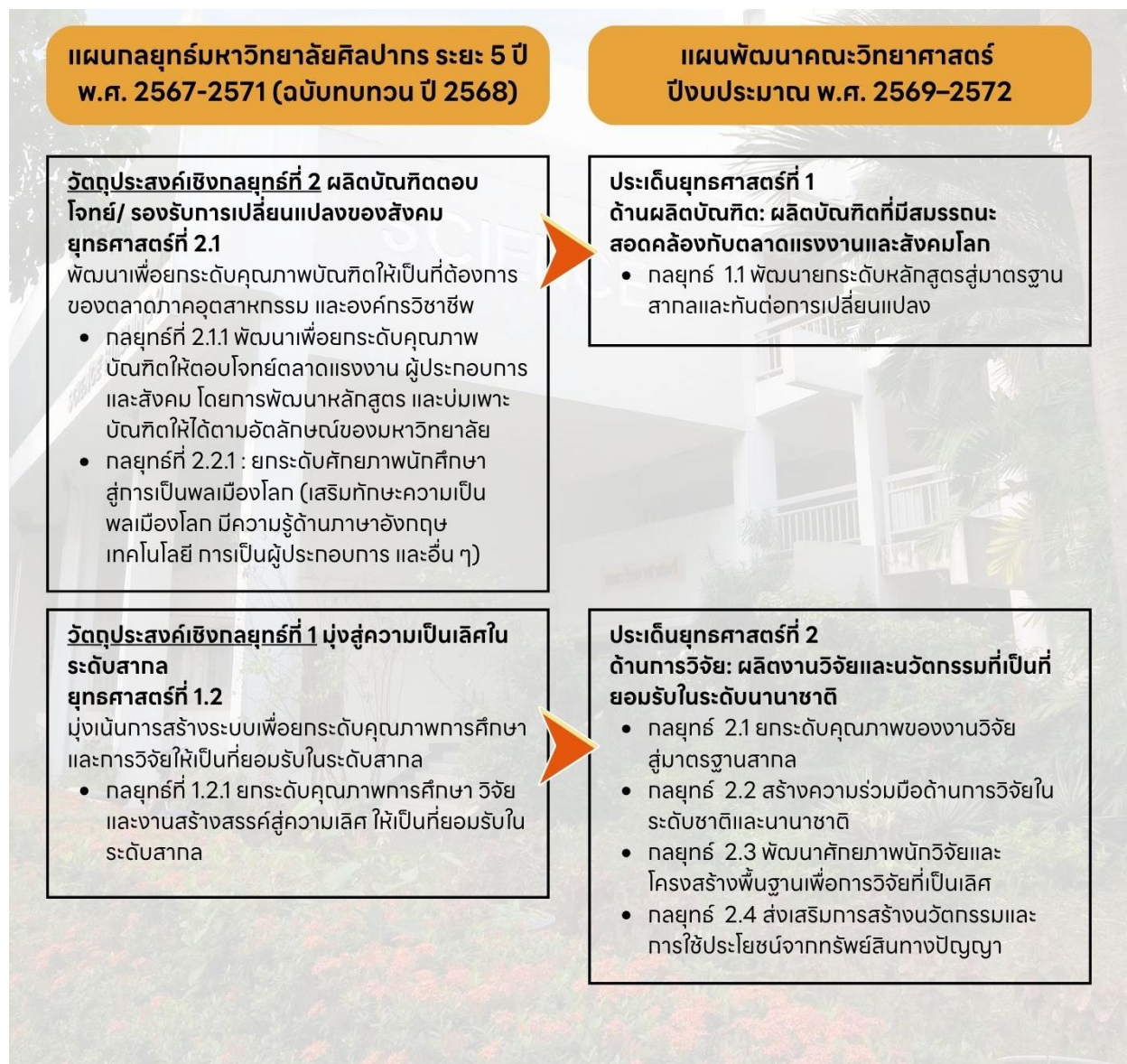
ตามที่สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 มีมติเห็นชอบ แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกช ชั้นจิรกุล ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาศาสตร์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2568 และได้กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งฯ นำเสนอแผนพัฒนาคณะในรอบ 4 ปีที่ครอบคลุมระยะเวลาดำรงตำแหน่ง พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อเสนอ คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งคณบดีนั้น จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาคณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2572 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและบริบทเชิงกลยุทธ์จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “คณะวิทยาศาสตร์มุ่งสู่สากล สร้างกำลังคนและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์รวม 4 ประเด็น คือ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และสังคมโลก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย: ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ: สร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระทบเชิงบวกและถ่ายทอดสู่ชุมชนที่ตอบโจทย์สังคมและการพัฒนาของประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านบริหาร: เป็นองค์กรแห่งการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

เนื่องจากมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) โดยได้มีการวิเคราะห์เป้าหมายและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนแม่บทที่สำคัญ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) รวมถึงแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรม และมาตรฐานตามวิชาชีพต่าง ๆ ที่มีการปรับปรุงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567-2571 (ฉบับทบทวน ปี 2568) ดังนั้นในเอกสารฉบับนี้จะแสดงการเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569-2572 ที่ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies) 10 กลยุทธ์ (Strategic Initiatives) กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567-2571 (ฉบับทบทวน ปี 2568)



**แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2567-2571 (ฉบับทบทวน ปี 2568)**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างโอกาสและ
แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ในเชิงรุก โดยส่งเสริมให้เกิดการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มใหม่ และ/
หรือบริการใหม่ Smart Products / Smart Services เพื่อเพิ่มรายรับมหาวิทยาลัยในมิติต่าง ๆ
และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจการวิจัย นวัตกรรม
และงานสร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนของสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3.1

แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ในเชิงรุก และสร้าง
ระบบนิเวศทางธุรกิจการวิจัย นวัตกรรมและงาน
สร้างสรรค์ (ยกระดับการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้)

- กลยุทธ์ที่ 3.1.1 แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ใน
เชิงรุก และเพิ่มรายได้ของหน่วยงานเฉพาะตาม
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะวิชา เพื่อ
เพิ่มรายรับของมหาวิทยาลัยในมิติต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3.2

ผลักดันการนำองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม
และงานสร้างสรรค์ไปใช้สร้างความยั่งยืนของสังคม
(SIA, SROI, THE)

- กลยุทธ์ที่ 3.2.1: การสร้างความร่วมมือกับ
เครือข่ายพันธมิตร (ภาคอุตสาหกรรม จังหวัด
หน่วยงาน และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร)
เพื่อพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับโครงสร้าง
พื้นฐานและการบริหารจัดการองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 4.1

ออกแบบ/พัฒนาด้านกายภาพ และสิ่งสนับสนุน
การเรียนรู้รองรับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ดี
(วัดคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย สุขภาพจิต)

- กลยุทธ์ที่ 4.1.2 สร้าง/พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน
ด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการ
บริหารและปฏิบัติงานในทุกพันธกิจของ
มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 4.1.3 สร้างกลไกเพื่อพัฒนาบุคลากร
ทุกระดับทั้งในปัจจุบันและอนาคต

**แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2572**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

**ด้านบริการวิชาการ: สร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระท
บเชิงบวกและถ่ายทอดสู่ชุมชนที่ตอบโจทย์สังคม
และการพัฒนาของประเทศ**

- กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และ
งานบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการ
ของสังคมและทิศทางการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ 3.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีผลกระทบ
เชิงบวกต่อชุมชน
- กลยุทธ์ 3.3 สร้างพันธมิตรกับชุมชนและภาค
อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

**ด้านบริหาร: เป็นองค์กรแห่งการบริหารจัดการเพื่อ
ความยั่งยืน**

- กลยุทธ์ 4.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรแบบ
คล่องตัว
- กลยุทธ์ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้
เป็นบุคลากรที่ก้าวทันโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Strength	Opportunity
<p>S1 อาจารย์มีศักยภาพสูงครอบคลุมการดำเนินงานด้านจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการตามศาสตร์ในแขนงที่หลากหลาย</p> <p>S2 คณะฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของภูมิภาคตะวันตก และภาคกลางตอนล่าง ซึ่งเป็นเขตอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม และไม่ไกลจากเมืองหลวง</p> <p>S3 เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากรที่เน้นความเป็นเลิศทางด้านศิลปะที่มีชื่อเสียง</p> <p>S4 มีกลุ่มวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S5 คณะฯ มีศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ฯ และเครือข่ายที่สามารถรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจของคณะและหน่วยงานภายนอก</p> <p>S6 คณะฯ มีความสามารถในการสร้างหลักสูตรเชิงบูรณาการความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ข้ามศาสตร์เข้าสู่ตลาดงาน</p> <p>S7 คณะฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศทั้งด้านวิชาการและวิจัย</p>	<p>O1 องค์กรความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังเป็นที่ต้องการและจำเป็นของตลาดแรงงาน</p> <p>O2 เป็นยุคที่สังคมถูกขับเคลื่อนด้วยความรู้ การศึกษาไม่ได้จำกัดเฉพาะช่วงวัย มีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นได้</p> <p>O3 รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานที่มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อการใช้ชีวิตในปัจจุบัน</p> <p>O4 แนวทางการพัฒนาในอนาคตมุ่งเน้นด้าน BCG Economy พลังงานทดแทน (Renewable energy) Carbon Neutrality ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม</p> <p>O5 บริการวิชาการที่รองรับการจัดห้องเรียนสำหรับผู้มีความสามารถทางวิทยาศาสตร์ในระดับมัธยม</p> <p>O6 บริการตรวจสอบและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการรับรองคุณภาพภายใต้กฎหมายภาครัฐ</p>
Weakness	Threat
<p>W1 การทำตลาดเชิงรุก</p> <p>W2 การควบคุมคุณภาพหลักสูตรและการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรใหม่</p> <p>W3 ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W4 นักวิจัยไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้านการบูรณาการศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน</p> <p>W5 ผลิตภาพด้านงานวิจัยมีความผันผวน</p> <p>W6 บุคลากรขาดความคล่องตัวในการปรับตัว และมีขีดความสามารถที่ยังไม่รองรับ Technology Disruption</p> <p>W7 ความไม่พร้อมใช้ของระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ</p>	<p>T1 กลุ่มผู้เรียนในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานมีจำนวนน้อยลงและทัศนคติต่อการเรียนวิทยาศาสตร์พื้นฐานเปลี่ยนไป</p> <p>T2 การแข่งขันระหว่างคณะวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกพันธกิจ</p> <p>T3 ต้นทุนการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการสูงขึ้น</p> <p>T4 การสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่สำคัญต่อการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต</p> <p>T5 การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง</p>

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569–2572

ปณิธาน

คณะวิทยาศาสตร์มุ่งพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้รอบรู้วิชาการ และมีทักษะสำหรับการทำงาน มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งค้นคว้าวิจัยเสริมสร้างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ตลอดจนเพื่อการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติเป็นสำคัญ

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาศาสตร์มุ่งสู่สากล สร้างกำลังคนและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย

คณะวิทยาศาสตร์มุ่งสู่สากล หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์ที่บูรณาการมุมมองและมาตรฐานระดับสากลไว้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างผลกระทบในเชิงบวกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 1) การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการทำงาน มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ไปใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและสากล องค์ประกอบสำคัญ: หลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นสากล ด้วยการพัฒนาทักษะสำหรับการทำงานที่เป็นสากล การสร้างเสริมประสบการณ์การทำงานระดับชาติและนานาชาติ 2) เป็นที่ยอมรับในประชาคมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ในฐานะองค์กรที่สร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ องค์ประกอบสำคัญ: การตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ ความร่วมมือด้านการวิจัยกับต่างประเทศ การสร้างกลุ่มวิจัยที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ การนำเสนอผลงานทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ 3) การนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของคณะไปใช้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน องค์ประกอบสำคัญ: การนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ไปใช้ในโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในมาตรฐานสากล การเป็นแหล่งการเรียนรู้และฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ

สร้างกำลังคนและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน หมายถึง การใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการของคณะเป็นเครื่องมือในการผลิตบัณฑิตและงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1) สร้างกำลังคน หมายถึง การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถนำเอาความรู้ หลักการ และเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 2) สร้างองค์ความรู้ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน

พันธกิจ

1. สร้างบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีความรอบรู้ มีทักษะทางวิชาการ มีสติปัญญา มีความคิดเชิงวิเคราะห์
2. ค้นคว้า วิจัย และสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตรงตามความต้องการและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร "สร้างสรรค์งานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม"

นิยาม "วิธีการทำงานของชาวคณะวิทยาศาสตร์ในการแสวงหาความรู้ใหม่ การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดำเนินไปพร้อมกับความตระหนักรู้ และความใส่ใจในผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อเพื่อนมนุษย์ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเสมอ"

ค่านิยม SCSU (Sustainability, Customer focus, Social responsibility, Unity)

เป้าหมาย

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงานและสังคมโลก
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. สร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระทบเชิงบวกและถ่ายทอดสู่ชุมชนที่ตอบโจทย์สังคมและการพัฒนาของประเทศ
4. เป็นองค์กรแห่งการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์ต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงานและสังคมโลก

เป้าประสงค์: หลักสูตรมีคุณภาพเทียบเท่าระดับนานาชาติ ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมโลก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้นทุกปี

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แนวปฏิบัติ: พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สร้างเสริมศักยภาพและประสบการณ์ของนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบเกณฑ์มาตรฐานทักษะจำเป็นสำหรับการทำงาน
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี
3. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรีที่มีทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะ IT (IT Literacy)
4. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล (AUN-QA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย: ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยที่เอื้อต่อการทำวิจัยคุณภาพสูงและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในระดับสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ได้รับการจัดอันดับสูงขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า 50 อันดับใน 3 subjects (SCIMAGO) ในปี

พ.ศ. 2572

กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับคุณภาพของงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล

แนวปฏิบัติ: ส่งเสริมและให้รางวัลการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ สนับสนุนการเพิ่มจำนวนการอ้างอิง (Citations) และผลักดันงานวิจัยที่มีศักยภาพให้เกิดผลกระทบเชิงวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ในวารสารระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูล Scopus/Web of Science) ต่ออาจารย์
2. จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ของผลงาน (proceeding, research article, review article) ที่เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS
3. จำนวนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
4. จำนวนเงินทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ 2.2 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

แนวปฏิบัติ: สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยและสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ, ส่งเสริมการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนนานาชาติ และสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยไปนำเสนอผลงานในเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผู้ร่วมวิจัยจากต่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (Active MOU) กับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรทั้งในและต่างประเทศ (สะสม)

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัยที่เป็นเลิศ

แนวปฏิบัติ: จัดตั้งหน่วยวิจัยเฉพาะทางหรือบูรณาการความรู้ (Research Clusters/Units of Excellence), จัดหาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย, และสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางหรือบูรณาการความรู้ที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย (สะสม)
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีผลงาน/บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science

กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

แนวปฏิบัติ: สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่การเป็นนวัตกรรม, จัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร), และสร้างกลไกเชื่อมโยงงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดทะเบียน
2. จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ: สร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระทบเชิงบวกและถ่ายทอดสู่ชุมชนที่ตอบ
โจทย์สังคมและการพัฒนาของประเทศ

เป้าประสงค์ ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของ
ชุมชน สังคม และทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างตรงจุด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ROI/SROI จากการวิจัยที่ตอบโจทย์ชุมชนยั่งยืนเป็น 2 เท่าภายในปี พ.ศ.2572

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและทิศทางการ
พัฒนาประเทศ

แนวปฏิบัติ: ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่สอดคล้องกับปัญหาสำคัญของชุมชน ผลักดันงานวิจัยที่ตอบสนองต่อนโยบาย
ระดับชาติ การทำแผนที่ SDG (SDG Mapping) ของอาจารย์และนักวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการเชิงบูรณาการที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสำคัญของชุมชน โดย
ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สำคัญของประเทศ
2. จำนวนโครงการวิจัย/โครงการบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงาน
ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

แนวปฏิบัติ: สார்วจและวิเคราะห์โจทย์จากชุมชน เปลี่ยนงานวิจัยหรือองค์ความรู้ของบุคลากรของคณะที่ตอบโจทย์
ไปเป็นความรู้ที่จับต้องได้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน ติดตามและประเมินผลกระทบทั้งเชิงปริมาณและ
เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ 3.3 สร้างพันธมิตรกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แนวปฏิบัติ: จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานท้องถิ่น, องค์กรชุมชน, องค์กรภาครัฐ และ
บริษัทเอกชน, จัดเวทีพบปะเพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก, และส่งเสริมการทำ
วิจัยร่วมกับภาคเอกชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (หน่วยงานท้องถิ่น, องค์กรชุมชน, องค์กรภาครัฐ และบริษัทเอกชน) ที่มี
การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) และมีกิจกรรมร่วมกัน

2. รายได้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหาร: เป็นองค์กรแห่งการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์: เพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรที่ปรับตัวได้เร็ว มีเสถียรภาพทางการเงิน บุคลากรมีความสุขและผูกพัน บริหารงานด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสำเร็จที่ต่อเนื่องในระยะยาว และเป็นองค์กรที่บริหารจัดการโดยคำนึงถึงหลักการความยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ระดับ 300 (EdPEX 300)

กลยุทธ์ 4.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรแบบคล่องตัว

แนวปฏิบัติ: เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล (Digital Process Transformation), ส่งเสริมการบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูล

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. จำนวนงานที่นำระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (สะสม)
2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

กลยุทธ์ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เป็นบุคลากรที่ก้าวทันโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

แนวปฏิบัติ: พัฒนาทักษะแห่งอนาคต: จัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะ (Upskill) และสร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็น ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีในองค์กร: สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดความสำเร็จกลยุทธ์:

1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีขีดความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สูงขึ้น
2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา soft skills ที่สูงขึ้น
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์

เพื่อวัดความสำเร็จของกลยุทธ์ คณะวิทยาศาสตร์ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายรายตัวชี้วัด ดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2569	2570	2571	2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับตลาดแรงงานและสังคมโลก					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1: พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย มีความเป็นสากล และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางของเทคโนโลยีในอนาคต เสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา					

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2569	2570	2571	2572
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลง					
ตัวชี้วัดที่ 1.* ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบเกณฑ์มาตรฐานทักษะจำเป็นสำหรับการทำงาน	ร้อยละ	50	60	70	80
ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	75	80	85
ตัวชี้วัดที่ 3. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรีที่มีทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะ IT (IT Literacy)	ร้อยละ	70	75	70	75
ตัวชี้วัดที่ 4. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล (AUN-QA)	จำนวน (หลักสูตร)	เตรียมความพร้อม	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย: ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ได้รับการจัดอันดับสูงขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า 50 อันดับใน 3 subjects (SCIMAGO) ในปี พ.ศ.2572					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2: สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยที่เอื้อต่อการทำวิจัยคุณภาพสูงและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งในระดับสากล					
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับคุณภาพของงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล					
ตัวชี้วัดที่ 5. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ในวารสารระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูล Scopus/Web of Science) ต่ออาจารย์	จำนวน (เรื่อง)	80	90	100	110
ตัวชี้วัดที่ 6. จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ของผลงาน (proceeding, research article, review article) ที่เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	จำนวน (ครั้ง)	1000	1100	1200	1300
ตัวชี้วัดที่ 7.* จำนวนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	จำนวน (ทุน)	20	22	24	26
ตัวชี้วัดที่ 8. จำนวนเงินทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	100	105	110	115
กลยุทธ์ 2.2 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ					
ตัวชี้วัดที่ 9. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผู้ร่วมวิจัยจากต่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	จำนวน (ผลงาน)	70	75	80	85
ตัวชี้วัดที่ 10. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวน (โครงการ)	5	7	8	10
ตัวชี้วัดที่ 11. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (Active MOU) กับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรทั้งในและต่างประเทศ (สะสม)	จำนวน (MOU)	10	12	15	18
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัยที่เป็นเลิศ					
ตัวชี้วัดที่ 12. จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางหรือบูรณาการความรู้ที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย (สะสม)	จำนวน (หน่วยวิจัย)	1	1	2	2
ตัวชี้วัดที่ 13.* ร้อยละของจำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีผลงาน/บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science	ร้อยละ	60	65	70	75

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2569	2570	2571	2572
กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา					
ตัวชี้วัดที่ 14. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดทะเบียน	จำนวน (ผลงาน)	5	7	9	11
ตัวชี้วัดที่ 15.* จำนวนผลงาน นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวน (ผลงาน)	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ: สร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระทบต่อเชิงบวกและถ่ายทอดสู่ชุมชนที่ตอบโจทย์สังคมและการพัฒนาของประเทศ					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ROI/SROI จากการวิจัยที่ตอบโจทย์ชุมชนยั่งยืนเป็น 2 เท่าภายในปี พ.ศ. 2572					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3: เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์และทำให้การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางของประเทศและของโลก เช่น SDG การสร้างนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม ขยายช่องทางการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมของพันธมิตรในการพัฒนาโจทย์วิจัยและดำเนินโครงการบริการวิชาการร่วมกับคณะฯ					
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และงานบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและทิศทางการพัฒนาประเทศ					
ตัวชี้วัดที่ 16. จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการเชิงบูรณาการที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสำคัญของชุมชน โดยตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สำคัญของประเทศ	จำนวน (โครงการ)	1	2	3	4
ตัวชี้วัดที่ 17. จำนวนโครงการวิจัย/โครงการบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานท้องถิ่น	จำนวน (โครงการ)	1	1	2	2
กลยุทธ์ 3.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีผลกระทบต่อเชิงบวกต่อชุมชน					
ตัวชี้วัดที่ 18. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ค่าระดับ	3.75	4.00	4.25	4.50
กลยุทธ์ 3.3 สร้างพันธมิตรกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรม					
ตัวชี้วัดที่ 19.* จำนวนพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (หน่วยงานท้องถิ่น, องค์กรชุมชน, องค์กรภาครัฐ และบริษัทเอกชน) ที่มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) และมีกิจกรรมร่วมกัน	จำนวน (พันธมิตร)	80	80	80	80
ตัวชี้วัดที่ 20. รายได้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ	ล้านบาท	10.5	11.0	11.5	12.0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านบริหารจัดการ: เป็นองค์กรแห่งการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศระดับ 300 (EdPEx 300)					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4: เพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรที่ปรับตัวได้เร็ว มีเสถียรภาพทางการเงิน บุคลากรมีความสุขและผูกพัน บริหารงานด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสำเร็จที่ต่อเนื่องในระยะยาว และเป็นองค์กรที่บริหารจัดการโดยคำนึงถึงหลักการความยั่งยืน					
กลยุทธ์ 4.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรแบบคล่องตัว					
ตัวชี้วัดที่ 21. จำนวนงานที่นำระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (สะสม)	จำนวน (งาน)	1	2	3	4
ตัวชี้วัดที่ 22.* ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	ค่าระดับ	3.50	3.75	4.00	4.50

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2569	2570	2571	2572
กลยุทธ์ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เป็นบุคลากรที่ก้าวทันโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง					
ตัวชี้วัดที่ 23.* ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีขีดความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	50	70	90
ตัวชี้วัดที่ 24.* ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา soft skills ที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	60	90	95
ตัวชี้วัดที่ 25.* ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI	ร้อยละ	25	30	35	40

* มีคำอธิบายตัวชี้วัดในเอกสารแนบท้าย

ตัวชี้วัด Outcome และ Impact สะท้อนวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์ พร้อมค่าเป้าหมายปี 2569-2572

วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาศาสตร์มุ่งสู่สากล สร้างกำลังคนและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			
		2569	2570	2571	2572
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)					
1. จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน	จำนวน	5	7	10	12
2. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	จำนวน (ผลงาน)	65	70	75	80
ตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact)					
3. จำนวนเท่าของมูลค่าผลตอบแทนการลงทุน (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการวิจัย หรือบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ชุมชนยั่งยืน	จำนวน (เท่า)	1.25	1.5	1.75	2.0
4. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาปัจจุบันหรือศิษย์เก่า ได้จากการแข่งขันหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวน	40	45	50	55

นอกจากนี้ คณะวิทยาศาสตร์ได้นำเป้าหมายความสำเร็จและแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มาพิจารณาควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงไปด้วย โดยแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาแบ่งประเภทความเสี่ยง ตามหลัก COSO (S-O-F-C) จำนวน 2 ด้าน 5 ประเด็นความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) จำนวน 3 ประเด็น
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) จำนวน 2 ประเด็น

ประเด็นความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
1. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) จำนวน 3 ประเด็น				
1.1 เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว ทำให้หลักสูตรล้าสมัยก่อนครบรอบการปรับปรุง	4	4	16 (สูงมาก)	สร้างระบบ Curriculum review ทุก 2-3 ปี
1.2 งานวิจัย/บริการไม่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและทิศทางการพัฒนาของประเทศ	3	5	15 (สูงมาก)	- สำรวจและประเมินความต้องการของผู้ใช้บริการ - ดำเนินการเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากงานวิจัยและบริการ
1.3 ความต้องการชุมชนไม่ชัดเจน ทำให้องค์ความรู้ที่ถูกถ่ายทอดไม่ตรงกับปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริงของชุมชน	3	4	12 (สูง)	- สำรวจความต้องการที่สำคัญของชุมชน - สนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วม
2. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) จำนวน 2 ประเด็น				
2.1 บุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากอาจารย์/บุคลากรไม่มีทักษะใหม่/ไม่พร้อมใช้ AI/เทคโนโลยีการสอน	4	4	16 (สูงมาก)	- พัฒนาทักษะด้วย Upskill/Reskill - ใช้ระบบ Coaching เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงาน
2.2 ขาดความสามารถใหม่ของบุคลากรจากสาเหตุบุคลากรไม่สามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ เช่น Digital Skills, AI, Data Analysis	4	4	16 (สูงมาก)	พัฒนาทักษะด้วยการ Training/Workshop และ Upskill/Reskill

เอกสารแนบท้าย

คำนิยามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 : เกณฑ์มาตรฐานทักษะจำเป็นสำหรับการทำงาน หมายถึง ทักษะทางวิทยาศาสตร์ (Hard Skills) กับ ทักษะด้านกระบวนการคิดและทักษะที่ใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills) หรือทักษะอื่นๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำทักษะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน ซึ่งความสามารถที่นักศึกษา จำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการวิจัย ค้นคว้าและแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่

1. ทักษะทางวิทยาศาสตร์ (Hard Skills) – ความสามารถด้านการปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การออกแบบและการทำการทดลอง รวมถึงการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัล

2. ทักษะเชิงกระบวนการคิดและทักษะที่ใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills) – คุณสมบัติที่ ขับเคลื่อนความสำเร็จ ได้แก่ ความละเอียดรอบคอบ เพื่อลดข้อผิดพลาด การทำงานเป็นทีมและการ สื่อสารที่ดี การใฝ่รู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงความอดทนและสามารถปรับตัวได้ดี

ตัวชี้วัดที่ 7 : ทุนวิจัยภายนอก หมายถึง ทุนวิจัยที่ผู้วิจัยได้รับจากภายนอกคณะ เช่น ทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนงานมูล ฐาน กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (Fundamental Fund) , สำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.) หรือหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 13 : อาจารย์รุ่นใหม่ หมายถึง อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ได้รับ วุฒิปริญญาเอก

ตัวชี้วัดที่ 15 : การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำความรู้ ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์ มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่สามารถซื้อขายได้ในตลาด เพื่อสร้างรายได้

ตัวชี้วัดที่ 19 : มีกิจกรรมร่วมกัน หมายถึง การประชุมหารือ หรือการดำเนินงานอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน เพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงาน ชุมชน หรือสังคม เช่น การจัดกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างชื่อเสียง พัฒนา หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่มีความร่วมมือ ระหว่างกัน

ตัวชี้วัดที่ 22 : ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ หมายถึง ระบบที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารหรือผู้มี อำนาจในการตัดสินใจ สามารถตัดสินใจในเรื่องที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเรียกดู ข้อมูลได้แบบ

ตัวชี้วัดที่ 23 : ชีตความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ วิทยาศาสตร์ ที่มีการนำเครื่องมือ ความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลมาพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ ทักษะดังกล่าว เพื่อสร้างคุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิด ประโยชน์ในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ 24 : Soft skills หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ เป็นทักษะทางสังคมที่ใช้ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคม เพื่อช่วยให้การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

วิธีการวัดและเก็บข้อมูล : คณะวิทยาศาสตร์ กำหนดกรอบไว้ 6 เรื่อง ได้แก่

1. ทักษะการสื่อสาร (Communication) -SS001
2. ทักษะการบริหารจัดการเวลา (Time Management) -SS002
3. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Teamwork and Collaboration) -SS003
4. ทักษะการตัดสินใจ (Decision Making) – SS004
5. ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity) -SS005
6. ทักษะการใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา (Curiosity and Lifelong Learning) -SS006

โดยแต่ละเรื่องจะแบ่งค่าคาดหวังออกเป็น 5 ระดับ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่าง เกณฑ์ระดับความคาดหวัง

SS004 -ทักษะการตัดสินใจ (Decision Making)	
ระดับ	พฤติกรรมบ่งชี้
ระดับที่ 1 ขั้นเรียนรู้ (Basic Level)	สามารถปฏิบัติงานได้โดยเมื่อเกิดปัญหาหรือต้องตัดสินใจในงานที่ได้รับมอบหมาย ต้องปรึกษาผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปในทุกครั้ง เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง
ระดับที่ 2 ขั้นปฏิบัติการ (Doing Level)	กรณีที่เกิดปัญหาหรือต้องตัดสินใจในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถแก้ไขปัญหาหรือตัดสินใจด้วยตนเองได้อย่างถูกต้องเป็นบางครั้ง
ระดับที่ 3 ขั้นพัฒนา (Developing Level)	กรณีที่เกิดปัญหาหรือต้องตัดสินใจในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถแก้ไขปัญหาหรือตัดสินใจด้วยตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทุกครั้ง
ระดับที่ 4 ขั้นก้าวหน้า (Advanced Level)	เมื่อเกิดปัญหาหรือต้องตัดสินใจในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถแก้ไขปัญหาหรือตัดสินใจด้วยตนเองได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังสามารถช่วยเพื่อนร่วมงานแก้ปัญหาและร่วมตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
ระดับที่ 5 ขั้นเชี่ยวชาญ (Expert Level)	สามารถเสริมสร้างรูปแบบการคิด ให้คำแนะนำเทคนิควิธีการในการตัดสินใจเมื่อพบปัญหาหรือสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจให้แก่ผู้อื่น เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนางาน รวมถึงยกระดับหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงาน และองค์กร

กำหนดมาตรฐานค่าระดับที่คาดหวังในความสามารถเรื่อง Soft Skills สำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งของลูกจ้าง/พนักงานมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป็นระดับต่างๆ จำแนกตามระดับตำแหน่ง ดังนี้

ระดับตำแหน่ง	ค่าระดับที่คาดหวัง
ลูกจ้าง/พนักงานชั่วคราว	1
พนักงานประจำ (อายุงานไม่เกิน 1 ปี)	2
พนักงานประจำ (อายุงาน 1 ปีขึ้นไป) (ระดับปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน)	3
หัวหน้างาน/ชำนาญการ/ชำนาญงาน	4
ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญงานพิเศษ	5

เกณฑ์ดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เพื่อคัดเลือกหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมแบบรายบุคคล และนำข้อสรุปในภาพรวมไปวางแผนการบริหารงานในแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ต่อไป ซึ่งจะเป็นการช่วยพัฒนา Soft skills ของบุคลากรในคณะฯ ให้สูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 25 : บุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI หมายถึง บุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านการอบรม การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ หรือการเรียนรู้ที่เน้นการนำ AI ไปใช้งานในหน้าที่หรือบทบาทที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีหลักฐานรับรองจากผู้จัดอบรม หรือในกรณีที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน AI แล้ว ต้องมีหนังสือรับรองจากหัวหน้าส่วนงานหรือผู้มีอำนาจ เพื่อยืนยันว่าผู้ปฏิบัติงานสามารถนำความรู้ด้าน AI ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในงานขององค์กร

SCIENCE

SCSU

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

